

An aerial photograph of a university campus. In the foreground, there is a large, modern building with a glass facade and a wide set of stairs leading up to it. To the right of the building is a large green lawn with a white, circular sculpture in the center. A road with a median runs along the right side of the lawn. In the background, there are more university buildings and a large, green hill under a blue sky with scattered white clouds.

Vision and Action 2018 ~

미디어스쿨

미디어스쿨 비전

1. 비전 및 실천 목표

2. 실천전략

- 스쿨 조직·수업·프로그램 운영의 4대 방향

1. 비전 및 실천목표

(1) 비전

가. 사회의 합리적 의사결정과 문화적 웰빙을 선도할 미디어 인재 양성

나. 미디어 제작 및 운영 중심의 교육 실현

- 미디어스쿨은 합리적 의사결정과, 문화창조 및 소비 활동의 질적 향상을 선도 할 미디어 전문인력 양성을 기본 소명으로 인식함.
- 이를 위해 실제 미디어 운영과 실천적 프로젝트 중심의 수업 확대를 통해, 문제의식과 솔루션 모색 마인드 함양 및 미디어 제작 전문성을 겸비한 실천적 예비 전문가 양성을 목표로 함.

1. 비전 및 실천목표

(2) 실천목표

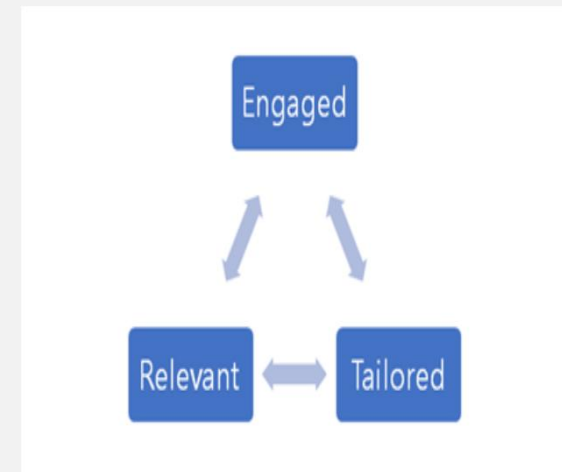
가. 뉴스 및 콘텐츠 제작 중심 미디어 교육 (learning by doing)의 전형 창출

나. **실사구시형 (Engaged, Relevant, Tailored)** 미디어 교육 실천

- 1인 1실기 실무 능력 배양(engaged).
- 콘텐츠 제작을 통한 사회 공헌 체험축적(relevant)
- 사회 실천적 관심 개발과 이를 충족하는 맞춤형 수업 구현 (tailored)

다. 미디어 자체 운영 및 지역 언론·방송 산학협력 등
미디어 기능 실천과 교육의 결합 모델 구현

라. 대학 교육 및 연구결과의 미디어콘텐츠화



2. 실천전략

(1) 교육과 제작의 결합

가. 실기수업과 연계한 실제 미디어 운영

- 신문·방송·카드 뉴스, 1인 미디어 동영상, 드라마 각본 등 온라인 기반 복합 미디어 운영
- 랩 방식 수업 확대를 통한 1대1 개인지도 활성화나. 수업 개발과 미디어 콘텐츠 기획의 결합
- 교과 개선/ 미디어 운영 병행을 위한 스쿨 운영위원회 기능 강화
- 인문 사회 이론 수업 결과의 미디어 콘텐츠화를 위한 교과 개선 기능 활성화

(2) 학제간 융합

가. 교육

- 주제(인문·사회 등) / 실기 결합 '패키지 수강제' 확대 (=이론적 '주제' 현실 적용해 콘텐츠 제작)

나. 연구

- 대표융합연구 활성화: 한국사회과학연구(SSK) 등 정부대형과제 수행

2. 실천전략

(3) 지역화

가. 지역 미디어에 콘텐츠 공급

- 지역신문 <강원희망신문>, <춘천사람들>에 학생 기사 제공(2010년~)

나. 수업과 연계한 지역문제 해결형 프로젝트 수행

- 지역신문제작 멘토링 프로젝트 (=마을미디어/노인신문 등 주민 제작 지원사업)와 같이 지역사회 수요 충족 프로젝트를 수업과 연계하여 진행)
- 지역 축제 기획 및 참여

2. 실천전략

(4) 글로벌화

가. 교육

- 영어 기반 강좌 확대

- International Communication, Asian Cinema, History of the American Press 등
10개 이상 영어 과목 운영

나. 연구

- 해외공동연구대학 확대

- 독일·벨기에·일본 등 우수 대학과 공동연구 확대

- (사례: 뉴스와 우울증연구 <독일 뮌헨대, 2018>, 일본 TV광고에 나타난
노인 성 정체성 연구<케이오대>)

- 영문 SCOPUS 학술저널 추진

- 기 발행 International Journal of Health & Media Research의 SCOPUS 진입 추진

- 제 3세계 통신·문화산업 정책 자문 등 활동 강화

- 르완다 방송통신 정책자문