



경영대학 비전 및 핵심과제



진로 선택지 체험 다양성 최고 경영대학



융합화



글로벌화



지역화



융합화

통섭형 역량/ 특성화 지식을 두루 갖춘 한림 인재 양성

글로벌화

외국대학과의 학생 교류를 통한 글로벌 교육/진로개발

지역화

연구소 중심의 지역 산학 협력 과제 수주를 통한 실용적 수월성 추구

경영대학 핵심과제

통섭형 한림 인재 양성을 위한 교육과정 개편과 수업방식개선

트랙제 운영을 통한 특성화된 한림 인재 양성

외국 교류대학과의 학생교류 프로그램 활성화

경영대학 산하 연구소 기반의 산학 협력과제 발굴

경영대학 핵심과제

핵심과제 1

통섭형 한림 인재 양성을 위한 교육과정 개편과 수업방식 개선을 위한 세부 추진 과제

복수전공 환경에 맞춘 전공 교과과정 및 수업 운영

4차 산업혁명 시대에 부응하는 기술기반 경영교육

스타트업비즈니스융합전공 통한 창업교육

경영대학 핵심과제

경영대학 세부과제

복수전공 환경에 맞춘 전공 교과과정 및 수업 운영

추진방법

복수전공을 위한 전공 교과목 이수체계 조정

- 교양과목 이수체계 조정
- 교차인정 및 전공과목 이수체계 조정

경영대학 복수전공자 확대를 위한 조사/홍보 프로그램 운영

복수전공자 대상 트랙 이수 권장 허용

복수전공자 대상 전공 설명회, 학업 상담 실시

기대효과

취업시장에서 통섭형 역량을 갖춘 한림 인재 양성

다양한 전공 기반의
경영대학 특성화 지식과
통섭형 역량을 갖춘
한림 인재 양성

경영대학 핵심과제

경영대학 세부과제

4차산업혁명 시대에 부응하는 기술기반 경영교육

추진방법

전공과 더불어 컴퓨터언어 및 빅데이터 분야의 소프트웨어 지식을 동시에 학습하게 하여 융합형 교육을 지향

소프트웨어중심 교육사업단과 연계한 비교과 컴퓨터언어 소프트웨어 교육 실시

- 저학년을 중심으로 컴퓨터언어 학습 프로그램의 참여 확대
- 방학중, 학기중 프로그램 추진으로 다양한 비교과 프로그램 개발

교과 프로그램에서 빅데이터분야 소프트웨어 교육 프로그램을 적극 반영

- 빅데이터분야의 소프트웨어 프로그램을 교육과정에 포함
- 교양 및 전공 교과과정에서 빅데이터분야의 소프트웨어 교육을 강화

4차산업혁명 시대에
적합한 기술기반 교육을
통한 융합형 인재 교육

경영대학 핵심과제

경영대학 세부과제

4차산업혁명 시대에 부응하는 기술기반 경영교육

추진방법

비교과 및 교과 과정을 통한 경영대학 내 소프트웨어 교육의 정착

학기 중 비교과 프로그램 운영 방안 추진(경영대학 멘토링 프로그램)
전공 교과목에 빅데이터 소프트웨어 교육과정 반영

동계방학 중 비교과로서 컴퓨터언어 교육 프로그램 추진

기대효과

경영과 소프트웨어 분야를 융합 교육하는 경영대학으로 포지셔닝

- 사회적 요구에 부응하는 기술적 역량을 겸비한 경영인재를 배출
- 통섭형 역량 교육 실현을 통한 다양한 분야로의 사회진출 확대

4차산업혁명 시대에
기술기반의 통섭적 역량을
갖춘 한림 인재 양성

경영대학 핵심과제

경영대학 세부과제

스타트업비즈니스융합전공 통한 창업교육

추진방법

스타트업비즈니스융합전공 개설

- 복수전공 이수 체계 조정
- 교차인정 및 전공과목 이수 체계 조정

스타트업비즈니스융합전공 복수전공자 확대를 위한 조사/홍보 프로그램 운영

관련 학과 연계 교육체제 구축

스타트업비즈니스융합전공 복수전공자 대상 전공 설명회, 학업 상담 실시

기대효과

창업 역량 갖춘 경영인재 배출

경영대학 특성화 지식과
창업 관련
통섭형 역량을 갖춘
한림 인재 양성

경영대학 핵심과제

핵심과제 2

트랙제 운영을 통한 특성화된 한림 인재 양성을 위한 세부 추진 과제

경영학과 6개 트랙을 중심으로 하는 전공교과과정 운영
(글로벌혁신전략, 회계/세무, 비즈니스인텔리전스, 마케팅기획, 의료경영, 관광경영)

금융재무학과 5개 트랙을 중심으로 하는 전공교과과정 운영
(은행/보험, 증권/투자, 기업재무, 글로벌 금융, 금융재무학)

경영대학 핵심과제

경영학과 세부과제

학생 수요에 맞춘 전공 교육과정 운영

추진방법

트랙 중심의 전공 교과과정 운영

(글로벌혁신전략, 회계/세무, 비즈니스인텔리전스, 마케팅기획, 의료경영, 관광경영)

- 6개 트랙을 중심으로 한 전공 교과과정 확정
- 수업에서 제시하는 과제물을 통한 사업기획 역량 제고

기대효과

보편적 경영교육을 기반으로 직종과 산업에 특화된 커리어 비전 제시

직종역량과 사업기획
역량을 갖춘
경영인재 양성

경영대학 핵심과제

금융재무학과 세부과제

금융재무 전문가양성을 위한 전공트랙 운영

추진방법

전문 지식과 실무 역량을 바탕으로 산업적 수요의 변화에 능동적으로 대응할 수 있는 금융재무 인재 양성

- 금융재무 교육 전문화를 위한 5개 세부 트랙 운영 (은행/보험, 증권/투자, 기업재무, 글로벌 금융, 금융재무학)
- 고령화 사회로 진입함에 따라 수요가 급증하고 있는 고령친화 금융서비스 교육 강화

기대효과

학생들에게 구체적인 진로 로드맵 제시

사회적 요구에 부응
하는 금융전문가 및
재무관리자 육성

경영대학 핵심과제

핵심과제 3

외국 교류대학과의 학생교류 프로그램 활성화를 위한 세부 추진 과제

일본 쿠루메대학과의 장 단기 학생교류 지속

학기제 파견 교환학생 프로그램 참여 학생 육성

교환학생 및 외국인학부생과의 학생 간 교류 강화

경영대학 핵심과제

경영대학 세부과제

외국 교류대학과의 학생교류 프로그램 활성화를 위한 세부 추진 과제

일본 쿠루메대학과의 장 단기 학생교류 지속

방학 중 단기 학점 교류 학습 프로그램 재개

파견 교환학생 자원 사전 육성 / 파견 (저학년 발굴 육성)

파견 교환학생 프로그램 참여 학생 육성

교환학생 프로그램 참여 학생 자원 사전 육성

일본 / 영어권 / 중국권 중심의 준비 자원 Pool 구분 육성

경영대학 핵심과제

핵심과제 4

지역특화형 산학 협력과제 발굴을 위한 세부 추진 과제

연구소의 핵심 역량을 지역의 문제와 연계할 수 있는 연구 과제 수주 및 경험 축적

대학원생 재정 지원의 중추 역할 담당

경영대학 핵심과제

제 1 세부과제

연구소 중심의 지역 연구과제 수주 및 경험 축적

추진배경

지역 연구를 위한 자원 마련 필요

외부 평가기관의 대학 평가 대응

개인 차원의 연구비 수주의 어려움

추진일정

연구소 및 학과 회의에서 연구제안서 공모 정보 공유

대규모 연구를 위한 과제에 공동 응모

트랙 소속 교수간 연구 그룹 구성

추진방법

연구소 및 학과별 연구지원 공모수집

연구과제 제안서 작성 및 응모

- 연구 자원 확대
- 집단 연구 위한 연구비 확보

경영대학 핵심과제

제2세부과제

대학원생 유치 및 재정 지원

추진배경

연구활성화에 대학원생 유치가 필수적

대학원생 유치를 위한 재정 지원이 동반되어야 함

추진방법

외부 연구비 수주 시 대학원생 등록금 지원

연구조교 임명

대학원생 역량 강화를 위한 내부 세미나 활성화



-안정적인 대학원생 모집
-우수 대학원생 유치를 통한 연구 증대