

「강원·세종건설·신디자인랩」 브랜드장학금 탐방계획서	
팀 명	
성명	홍길동
탐방 주제	학과전공을 연계한 주제
탐방 기간	2026년 12월 ~ 2027년 2월 15일 내
탐방 장소	
작성 가이드	
탐방계획서의 핵심은 가이드북에 나온 관광지를 얼마나 ‘많이 보는가’가 아니라, 1) 나는 왜 이 해외탐방 주제(키워드)를 택했는가? 2) 내가 계획하는 탐방은 나에게 ‘어떤’ 답을 줄 수 있는가? 3) 나는 이 탐방을 통해 지역사회에 어떻게 기여할 수 있는가? 를 서술하는 것입니다. 이 3가지 관점을 잘 보여줄 수 있도록 적어주시기 바랍니다. (분량 및 형식 자유)	
■ 탐방의 목적(주제)은 무엇입니까? 그 주제를 선택한 이유는 무엇입니까?	
(편집가능)	
■ 탐방을 통해 반드시 답을 찾고 싶은 질문 1개를 제시하세요.	
(편집가능)	
■ 해당 지역을 선택한 이유가 무엇입니까?(단순한 관심이 아닌, 당신의 과거 경험과 연결하여 설명하세요)	
(편집가능)	

■ 탐방기간 계획에 대해 기술해 주세요.

탐방 과정에서 어떤 방식으로 자료를 수집하고 분석할 계획입니까?(예:기관방문,인터뷰,현장조사 등)

(편집가능)

■ 탐방을 통해 어떻게 지역사회에 기여할 수 있는지 서술하세요.

(편집가능)

■ 예산계획 / 소요경비 (항공료, 숙박료, 입장료, 기타교통비) 항목의 증빙가능한 구체적인 산출내역)

※ 구입한 티켓 영수증 등 명확한 사진자료를 제출, 반드시 원화(KRW) 명시된 내역

* 여행자보험, 식비, 예비비는 불포함 사항

예) 전체예산 6,000,000원

숙소비: 총 1,500,000원(사진자료)

① 강원도 OO 게스트하우스: 100,000원(1박)

② 경기도 OO 게스트하우스: 100,000원(1박)

항공료: 1,500,000원(사진자료)

입장료·기타교통비: 총 3,000,000원(사진자료)

(편집가능)